



Eventos Fehosp 2012

Congresso Anual Audhosp Encontros Regionais



fehosp

Federação das Santas Casas
e Hospitais Beneficentes do
Estado de São Paulo

Hotel Palm Plaza Resort em Campinas

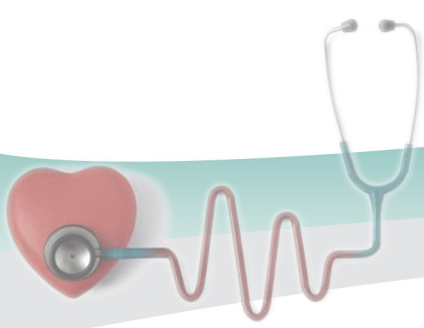
24 a 27 de abril de 2012

www.fehosp.com.br / eventos@fehosp.com.br



Fundada em 1959, a Federação das Santas Casas e Hospitais Beneficentes do Estado de São Paulo- Fehosp é uma instituição sem fins lucrativos, prestadora de serviços para hospitais. Representa mais de 300 entidades beneficentes e tem como principais objetivos representar os hospitais filantrópicos, prestar serviço e desenvolver projetos voltados à qualidade dos atendimentos e o bom desempenho gerencial e financeiro de seus associados.

Com atuação dinâmica, a instituição realiza e coordena há 20 anos o Congresso Estadual Fehosp, com significativo número de participantes. Paralelamente ao evento ocorre a Mostra de Materiais, Equipamentos e Serviços Hospitalares, integrada por grandes empresas da área hospitalar.



PRINCIPAIS EVENTOS

Congresso Anual

O Congresso da Fehosp está em sua 21ª. edição. Trata-se de um encontro anual de Presidentes, Provedores, Diretores e Administradores Hospitalares de Santas Casas e Hospitais Beneficentes do Estado de São Paulo e profissionais de saúde de todo o Brasil, contando ainda com autoridades governamentais da área da saúde.

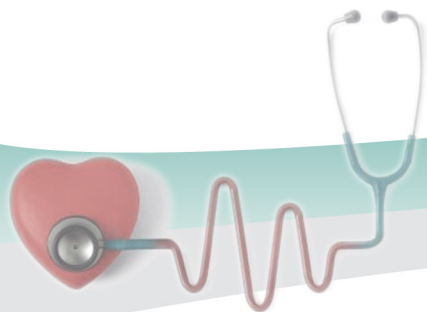
Por sua natureza tem repercussão nacional, cenário de debate de inúmeros temas além de diversas mesas redondas, voltadas exclusivamente à área da saúde.

Por reunir autoridades e profissionais da área de saúde é um fórum propício para a troca de experiências entre participantes e patrocinadores, que tem, nesse encontro, a oportunidade de aprimorar os conhecimentos e técnicas modernas da atenção à saúde.

Ao longo dos anos, o evento tem crescido significativamente dentro do segmento de saúde do Brasil. Em 2011, um número próximo a 500 profissionais participaram do congresso representando 230 diferentes hospitais de 13 Estados brasileiros

O evento tem sido prestigiado por várias autoridades, entre elas, o ministro da Saúde, o governador do Estado de São Paulo, o secretário da Saúde do Estado de São Paulo; integrantes da Frente Parlamentar da Saúde, deputados, e médicos de hospitais filantrópicos e beneficentes de todo o Estado.





PRINCIPAIS EVENTOS



O Audhosp - Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar -, também realizado anualmente, tem reunido centenas de médicos, representantes de várias instituições e profissionais da área da saúde para discutir o cenário do setor e apresentar os novos caminhos da auditoria e gestão hospitalar.

Em sua última edição, em 2011, o evento reuniu um número próximo a 1.000 participantes.

Encontros Regionais

A Federação atua apoiada em 7 Regionais: Grande São Paulo, Sorocaba, Ourinhos, Ribeirão Preto, Votuporanga, Piracicaba e Vale do Paraíba.

Essas Regionais promovem ENCONTROS periodicamente para debater os mais diversos temas ligados à gestão hospitalar, com a participação expressiva das lideranças das entidades locais.

Além desses ENCONTROS nas Regionais, a FEHOSP promove CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO em projeto de parceria com a SES – Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. Inédito no país, a parceria com a SES também ampliou a atuação realizando o PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR, voltado para os profissionais que ocupam cargos de liderança nas suas instituições.

Até 2010, as participações nesses programas atingiram a expressiva marca de 14.000 participantes

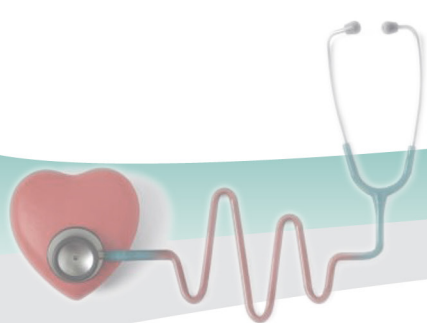


Resultado de uma parceria entre a Fehosp e a Secretaria Estadual de Saúde de São Paulo (SES-SP), com apoio da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo (FCMSCSP), o EDUCASUS, tem como objetivo promover educação e troca de experiências por meio de videoconferências.

Atualmente o Projeto EDUCASUS, tem 28 pontos conectados, sendo 27 no Estado de São Paulo e um na sede da CMB em Brasília. Os resultados apresentam números expressivos: atingem 20 mil funcionários das entidades filantrópicas.

Até dezembro de 2010 foram promovidas 237 transmissões e sua página recebeu aproximadamente 85 mil acessos, por visitantes das mais diversas regiões do país além de profissionais de países como: Portugal, Espanha, Argentina, Chile, Angola, Estados Unidos e Canadá.

Está sendo avaliada a criação de parcerias que vão proporcionar aos integrantes diversidade na geração de conteúdos. Os pontos nos hospitais deverão ser ampliados além das recepções existentes dentro do Estado de São Paulo. Além desses, há interesse de Federações de outros estados serem também pontos de recepção do sistema.



Ouvindo as Vozes da Saúde Hospitalar do País: Sensibilizar é preciso.

Esse é o tema central da próxima edição do evento, que será realizado de 24 a 27 de abril de 2012, no Hotel Royal Palm Plaza Resort, na cidade de Campinas/SP.

Programação

O detalhamento da programação é de responsabilidade de gabaritados profissionais, técnicos da área que vão selecionar temas, palestrantes e cases de interesse dos participantes.

A exemplo dos anos anteriores, nomes de destaque na área da saúde vinculados ao Governo, Hospitais e Instituições de Saúde farão parte da programação.

Vale registrar que o evento conta com a participação de especialistas de renome internacional.

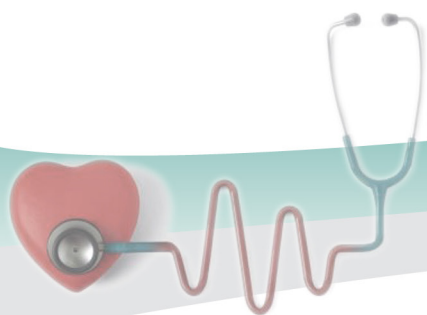
Participantes

Além de representantes de órgãos governamentais estaduais e federais, da área de saúde do País, provedores e diretores de vasta rede hospitalar, fornecedores, entre outros, participam do evento o corpo diretivo e técnico das Santas Casas e Hospitais Beneficentes de todo Estado de São Paulo, e Federações de Santas Casas de todo País.

Estrutura

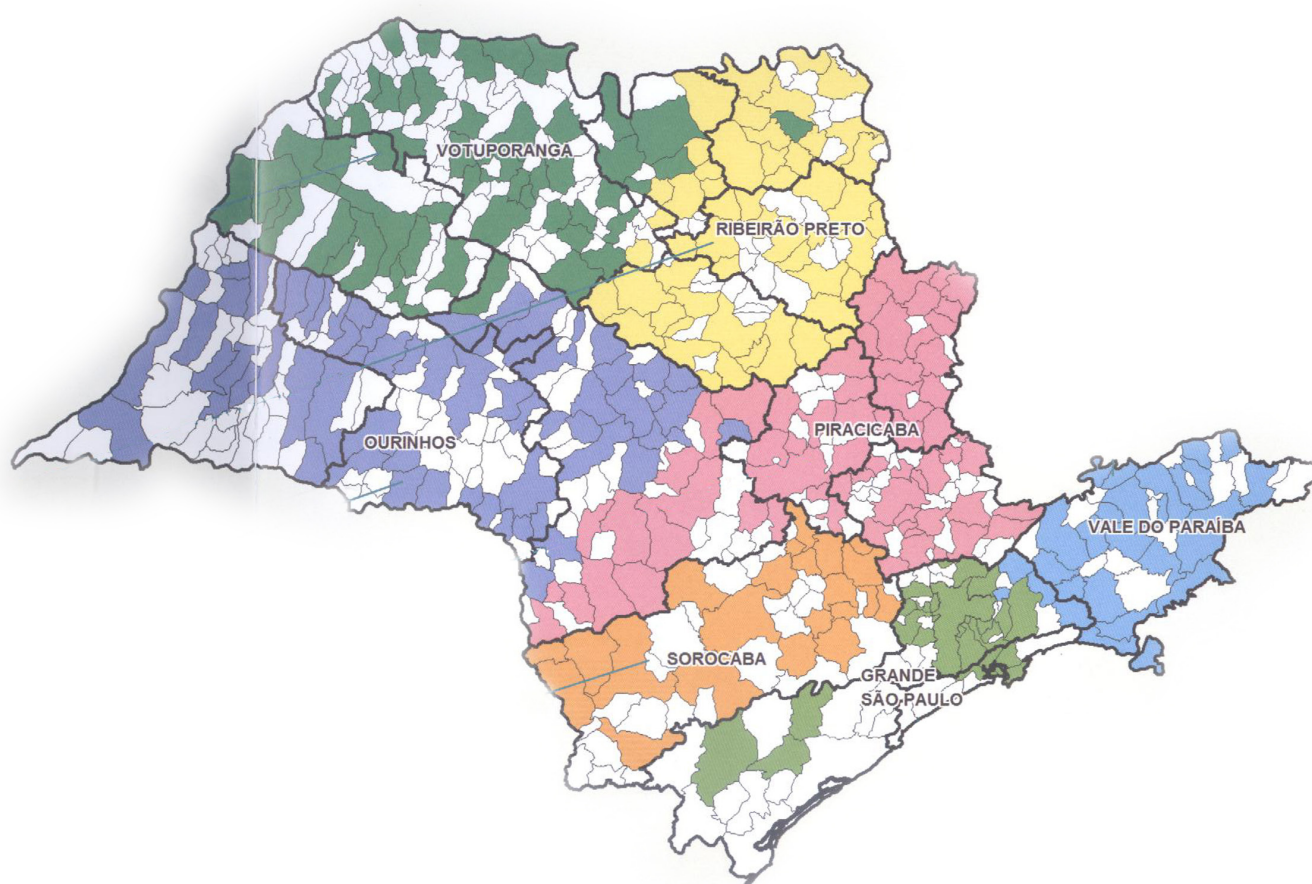
O local escolhido para a realização do Congresso 2012 dispõe de um auditório com capacidade para 600 pessoas com equipamentos de projeção de última geração, sonorização ambiente e ar condicionado central. O local conta ainda com salas para atividades complementares.

Uma grande área com toda a estrutura necessária será reservada para a realização da Mostra de Equipamentos e Serviços Hospitalares, visitada durante todo o período pelos participantes do Congresso.



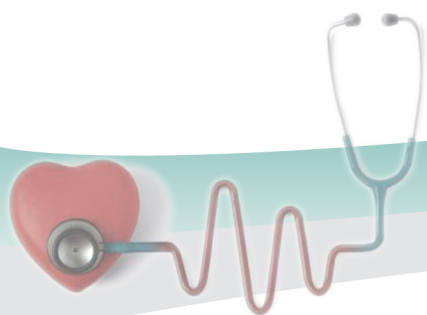
PATROCÍNIO

**Maior projeção.
A sua marca conhecida em todo o Estado**



Participações previstas:

**Congresso Anual
AUDHOSP
Encontros Regionais
Projeto EDUCASUS**



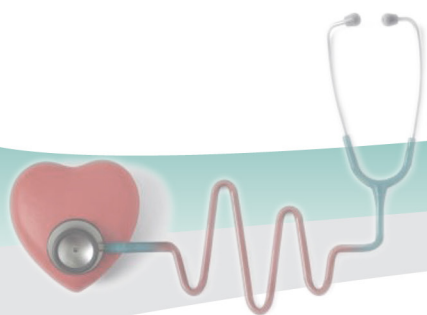
Cota Diamante

Diferenciais:

- Exclusividade de divulgação da marca no segmento profissional;
- Apresentação de cases de sucesso da marca no Projeto EDUCASUS e exposição de banners nos cursos de capacitação realizados no interior do Estado, com a participação anual superior a 20 mil profissionais de diferentes áreas das entidades filantrópicas e nos encontros regionais.
- Presença no site Fehosp (www.fehosp.com.br) de janeiro a dezembro de 2012 (média de seis mil acessos mensais) e no hot site do evento;
- Nesta cota o ícone levará o usuário ao link do patrocinador, facilitando o acesso dos visitantes aos produtos e serviços oferecidos pela empresa, e
- Espaço para apresentação da empresa/produtos durante a programação do Congresso Anual (10 minutos para apresentação de vídeo e/ou palestra)

Demais benefícios / Retorno em Merchandising

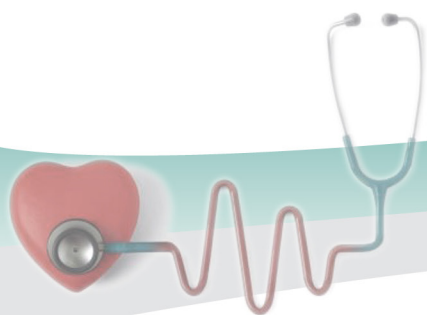
- Estande com montagem básica, na área de exposição do evento de 18m²;
- Anúncio de ½ página no jornal Novo Rumo. Com tiragem de 7000 exemplares, o jornal veicula em todos os hospitais associados e não-associados, Secretarias de saúde, entre outras instituições. (A arte do anúncio deverá ser enviada pronta para inserção);
- Logomarca nos folders de divulgação;
- Logomarca nos e-mails marketing com mais de 4.000 destinatários, com média superior a 10 envios;
- Recebimento do mailing list, após o evento com nome, endereço e telefone de todos os participantes para futuro contato e divulgação de produtos/serviços;
- Um folder promocional nas pastas dos congressistas;
- Seis inscrições gratuitas para todas as palestras;
- Seis convites para a programação social;
- Gratuidade de diárias em apartamento duplo durante os dias do evento;
- Sala com equipamentos de projeção para utilização critério da empresa;
- Distribuição de folder da empresa nos programas de capacitação, em parceria com a SES ao longo do ano;
- Distribuição gratuita de brindes nos quartos dos congressistas, e
- Selo de Parceiro da Fehosp utilizado nos materiais de divulgação da instituição e fornecido para veiculação do Patrocinador em seus impressos.



Cota Ouro

Benefícios / Retorno em Merchandising

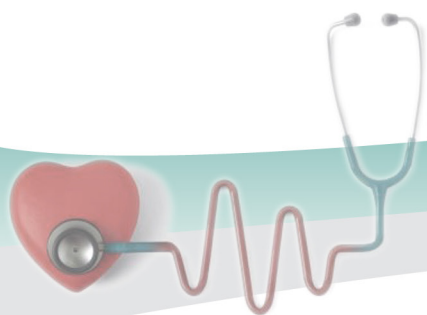
- Estande com montagem básica, na área de exposição do evento de 9m²;
- Anúncio no rodapé de página indeterminada no jornal Novo Rumo. Com tiragem de 7000 exemplares, o jornal veicula em todos os hospitais associados e não-associados, Secretarias de Saúde, entre outras instituições. (A arte do anúncio deverá ser enviada pronta para inserção na medida 40 mm x 250 mm);
- Logomarca no hot site do evento e na página principal da Fehosp de janeiro a dezembro de 2012, com média de 6.000 acessos;
- Logomarca nos folders de divulgação;
- Logomarca nos e-mails marketing com mais de 4.000 destinatários, com média superior a 10 envios;
- Recebimento do mailing list, após o evento com nome, endereço e telefone de todos os participantes para futuro contato e divulgação de produtos/serviços;
- Um folder promocional nas pastas dos congressistas;
- Apresentação de vídeo institucional da empresa no auditório principal com duração de no máximo dois minutos durante os intervalos;
- Três inscrições gratuitas para todas as palestras, e
- Três convites para a programação social.



Cota Prata

Benefícios / Retorno em Merchandising

- Estande com montagem básica, na área de exposição do evento de 6m²;
- Anúncio no rodapé de página indeterminada no jornal Novo Rumo. Com tiragem de 7000 exemplares, o jornal veicula em todos os hospitais associados e não-associados, Secretarias de saúde, entre outras instituições. (A arte do anúncio deverá ser enviada pronta para inserção na medida 40 mm x 250 mm);
- Logomarca no hotsite do evento e na página principal da Fehosp de janeiro a dezembro de 2012, com média de 6.000 acessos;
- Logomarca nos folders de divulgação;
- Logomarca nos e-mails marketing com mais de 4.000 destinatários, com média superior a 10 envios;
- Recebimento do mailing list, após o evento com nome, endereço e telefone de todos os participantes para futuro contato e divulgação de produtos/serviços;
- Um folder promocional nas pastas dos congressistas;
- Apresentação de vídeo institucional da empresa no auditório principal com duração de no máximo dois minutos durante os intervalos;
- Uma inscrição gratuita para todas as palestras, e
- Um convite para a programação social.



PATROCÍNIOS

Investimentos

Em função do novo e mais abrangente projeto de parceria e divulgação da marca dos produtos/serviços dos patrocinadores nos eventos promovidos pela Fehosp, os valores de investimentos estão distribuídos em Cotas Diamante, Ouro e Prata devendo ser detalhados e apresentados no momento do convite à adesão ao projeto de parceria.

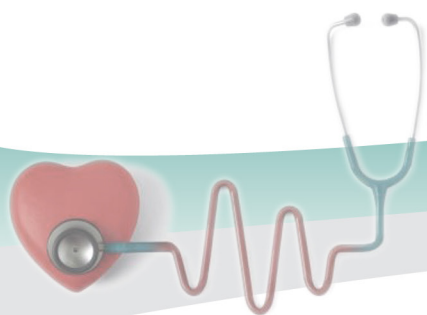
Destacamos que a adesão à Cota Diamante proporcionará **exclusividade da marca no seu segmento de atuação.**

Contato

Press Consult Assessoria

ANA MIRIA FONSECA

anamiria.consultoria@gmail.com
(11) 7343.7132



PATROCÍNIOS

Investimentos

Cota Diamante

Instituições financeiras R\$ 200.000,00

Demais empresas: R\$ 100.000,00

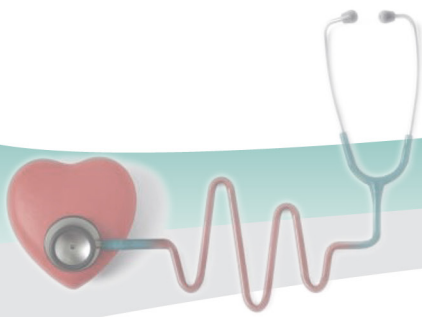
- Distribuidoras de medicamentos,
- Laboratórios,
- Empresas de material cirúrgico e de consumo,
- Equipamentos hospitalares,
- Informática, e
- Compras

Cota Ouro R\$ 50.000,00

Cota Prata R\$ 32.000,00

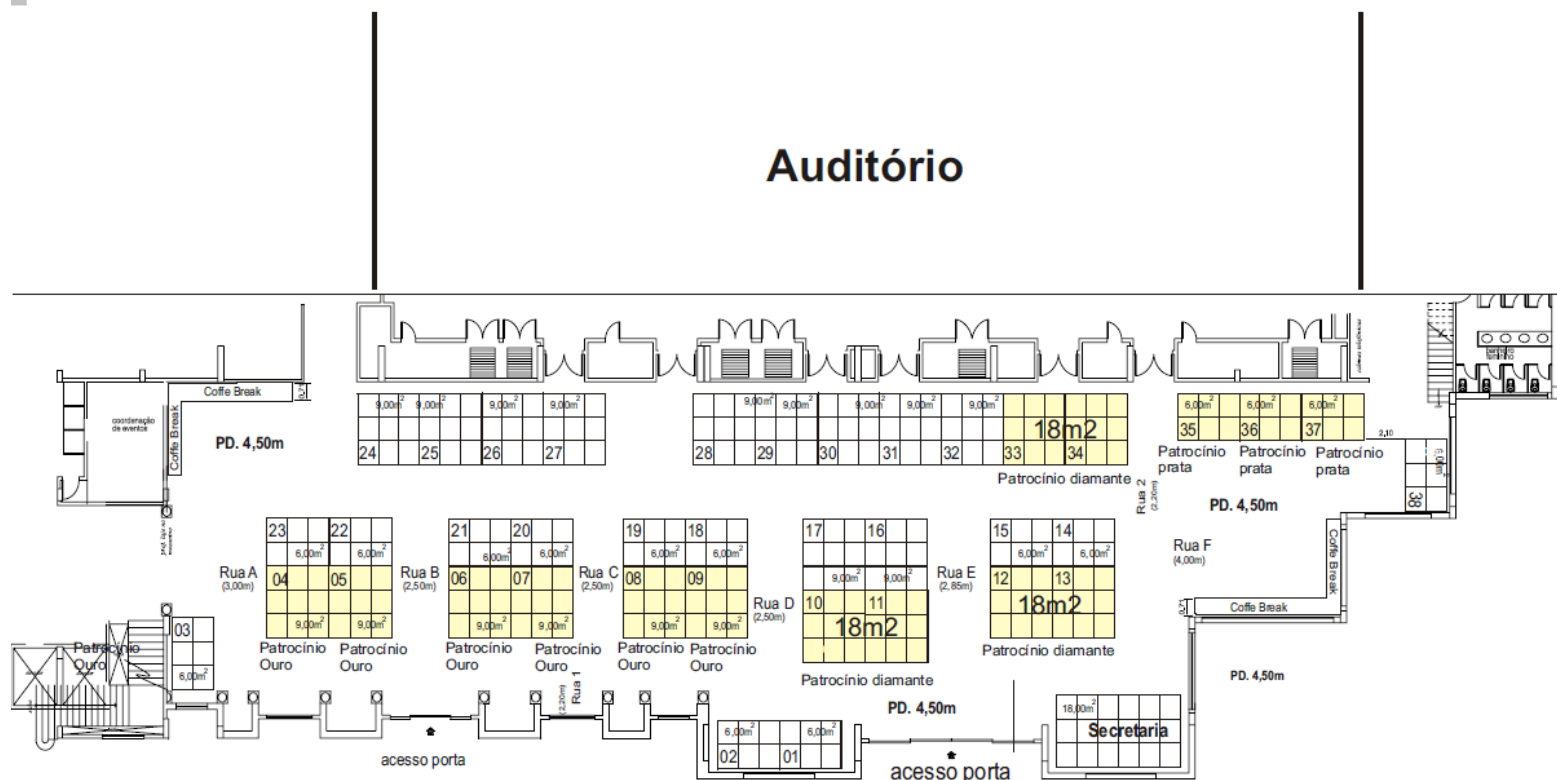
Condições contratuais:

- 20% do valor no ato de assinatura do contrato, e
- O restante em 10(dez) parcelas iguais.



EXPOSIÇÃO DOS ESTANDES

Auditório



21º Congresso de Presidentes, Provedores, Diretores e Administradores Hospitalares de Santas Casas e Hospitais Beneficentes do Estado de São Paulo

- Patrocinadores
- Vendido
- Reservado

Data: 24 a 27 de abril de 2012
Local: Royal Palm Plaza Resort - Campinas/SP